

Nevěšte hlavy

Milí odsouzení k byznysu,

přestože vládní socialistický experiment se zadlužováním bude pokračovat, snažte se myslet především na své podnikání.

I toto číslo ebizu vám v tom vydatně pomůže. Už

tipy na byznys, které nám poslali někteří z vás (viz dolní část této stránky), ukazují, že se vždy dají najít příležitosti ostatními přehlížené. Nejdůležitější ovšem je to, co anglofonní národy označují jako „power to execute“ – schopnost zamýšlený nápad realizovat v praxi. A to je problém většiny hospodských byznysmanů.

Opačný přístup projevili majitelé velkoobchodu s kancelářskými potřebami Papirius [str. 22], když se už na vysoké škole vzdali studentských večírků a místo toho dřeli na své firmě. Úsilí se vyplátilo, protože během 11 let vybudovali nadnárodní firmu s obrátem přes miliardu korun. Jedna z mnoha rad spolumajitele Petra Sýkory zní: Nebuďte workaholici, nemá to cenu. Stávající český poměr totiž je:

[1 ks workaholika na 1 ks alkoholika].

Na druhou stranu, pokud uvěříte vědci jménem Aubrey de Grey [str. 42], budete



Roman Smělý, šéfredaktor

mít na byznys opravdu velmi, velmi dlouhou dobu. Podle něj totiž člověk může bez problémů žít třeba 180 let. Stačí sem tam vyčistit organismus a mít nastudováno jeho 7 smrtících problémů, které lidstvo ohrožují. Problém ovšem nastane s přestárlými důchodci a celým důchodovým systémem. Pak se totiž může stát, že bude: [1 000 ks důchodců na 1 ks produktivního člověka].

Ani Aubrey de Grey zřejmě neodvrátí smrt kinofilmu [str. 25]. Postup jeho eliminace digitálními technologiemi vstoupil do druhé fáze. Už se totiž nehraje na to, kolik má který fotoaparát megapixelů, jde o úplně jiné faktory, které vám prozradíme v článku. Kromě toho díky rozmachu odvětví expandovalo velké množství firem a jiné zase končí. Tsuneji Uchida z firmy Canon tvrdí, že: [roku 2005 se prodá 90 milionů digifotoaparátů].

Prodejům u nás nahrává i kurz koruny. Proč je ale tak zatraceně silná, když jsou u moci sociální pracovníci a dluh každého z nás roste o další tisícovku každý měsíc? Jak tvrdí analytici, existují i jiné vlivy. Za kolik bude euro a dolar v budoucnu i co a jaký vliv má na kurz koruny, naleznete na [str. 18]. Zatím jen prozradíme, že: [na konci roku bude euro za 32,20 Kč].

Přeji vám dobrý byznys bez negativního vlivu zástupce pomocníka topiče lokomotivy.

Tipy pro váš byznys

Půjčujte cizí peníze

Byly doby, kdy vám banka na podnikání nepůjčila ani korunu, pokud jste si ovšem nežádali o nějaké desítky milionů. Dnes jdou opačným směrem – snaží se pod tlakem půjčit prostředky téměř komukoli, protože vědí, že jim nemohou nečinně ležet na účtech. A množství lidí, kteří jsou ochotní si na dovolenou či dárky brát spotřební úvěry, jim v tom nahrává. Můj byznys tip zní: Postavte se do penězovodu mezi banku a retailové spotřebitele – nabízejte jakékoli produkty na splátky.

Autor: Jindřich Novotný, podnikatel

Stavějte bytové domy

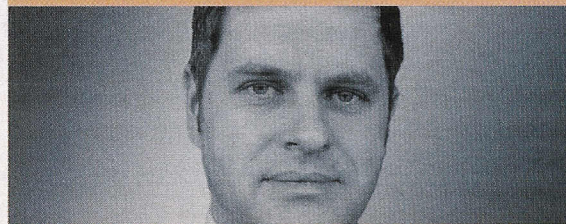
Už na to přišli i jiní, ale ještě stále je místo na trhu. Stačí si půjčit na stavbu bytového domu v lukrativní lokalitě a pak byty rozprodat samostatně. Když budu pesimista, zisk se vyšplhá na pouhých 50 %. Proč je to

tak výhodné? Představte si dům s deseti byty 3+1. Každý z nich prodáte minimálně za 2 miliony, ale takový dům postavíte za 10–12 milionů. A nezapomeňte si přičíst provize za zprostředkované hypotéky od bank. Autor: nechtěl být jmenován, prémie 500 Kč přesto platí

Máte tip na byznys? Originální nápad, který stejně nebudete realizovat? Sem s ním! Po zveřejnění od nás dostanete knížku dle vlastního výběru.

Stačí na e-mail ebiz@cpress.cz poslat základní popis námětu a kontakt na sebe. Redakce si vyhrazuje právo příspěvky jazykově a rozsahově upravovat. Výbraná kniha musí být vydána nakladatelstvím Computer Press, a. s., a její doporučená maloobchodní cena nesmí být vyšší než 500 Kč.

Jaký vliv na vaše podnikání má současná politika?



Aleš Hill, ředitel pro ČR a SR, D-Link

Podnikání potřebuje stabilní prostředí. Problémy jeho rozvoje (a tím i snížení nezaměstnanosti) vidím v nedokončené reformě financí a v leckdy nejasné legislativě. Pomůže i možnost úplné „elektronizace“ komunikace s úřady a příslušnými institucemi.



Mario Minarovský, obchodní ředitel nepřímého prodeje, Symbol Technologies

Politika má na podnikání značný vliv. Naším úkolem je pracovat a respektovat každé ekonomické prostředí. ČR na tom v porovnání s ostatním světem není nejhůře, jako jeden „ze závažných“ problémů vnímáme vysoké daňové zatížení, které jen tak asi neklesne.



Vít Svoboda, výkonný ředitel, Ixtent

Současná politika má samozřejmě velký vliv na podnikání, naposledy se půtky pana Špidly projevily pozitivně při konverzích ze stabilnějších měn do naší. Jen bychom v této oblasti potřebovali s politiky lépe „komunikovat a plánovat“. Každopádně děkujeme.



Michal Tomek, obchodní ředitel, InterSystems

Politika a podnikání mají na sebe vliv navzájem a vždy. Jde o vlivy četné, mnohovrstevnaté, nelineární. Popisované v tisících knih i ideologických pamfletů. Pro poctivého podnikatele, říkám otevřeně, není současný vliv politiky nijak oslnivě krásný.