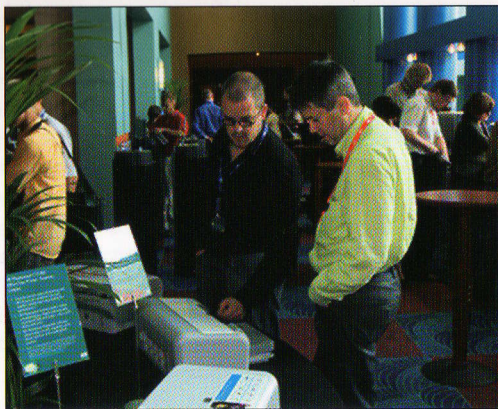


cit, že mi za zády pořád stojí Mickey Mouse nebo pes Pluto. Mickey byl totiž i na obalech mýdla na hotelových pokojích.

Nicméně stálo to za to – novinářskému publiku nezbylo nic jiného, než konstatovat, že jak laserové, tak inkoustové tiskárny zase udělaly velký krok kupředu, že se postupně srovnávají náklady na barevný inkoustový a laserový tisk a že HP produkty úspěšně vítězí ve srovnávacích testech.

K dispozici jsme měli digitální fotokamery HP Photosmart R927 a pak záleželo jen na nás, co z nich vykouzlíme při praktických cvičeních v sekcích amatérské či profesionální fotografie. K dispozici pak byly mj. speciální minifototiskárny, či automaty, které vyrobí nejen fotky, ale na zakázku kalendář či album.



podle zájmu vybírat. Např.: Spotřebitelská digitální fotografie; Profesionální fotografie a digitální umění; Testování foto-tisku pro spotřebitele i profesionály; Inkjet technologie; Inkoustové technologie pro malé firmy; Tiskárny LaserJet – neustálé inovace ...a snad nejzajímavější sekce zvaná Budoucnost. Ta byla přebukovaná už na internetovém dotazníku... Zde nás přesvědčili, že to,

co dnes vypadá tak trochu jako sci-fi, je blízka realita.

Na Budoucnost totiž úzce navazovala sekce Profesionální fotografie a digitální umění, kde jsme si sami mohli vytvořit umělecké dílo – resp. naprosto věrnou kopii slavného obrazu např. Re-



noira, Moneta či Vincenta van Gogha. Speciálním digitálním aparátem nasnímat skutečný obraz a na plotru s použitím nejmodernějších pigmentových inkoustů pak vytisknout a zarámovat fotokopii, která lhala, že je originál tak dlouho, dokud jste prstem nepřejeli po „plátně“ a nezjistili, že je na rozdíl od barev vrstvených štětcem – hladká.

Jen tak na okraj – v USA dáte v muzeu za takovou kopii i pět tisíc dolarů...

Nás samozřejmě zajímaly produkty, vhodné pro naše čtenáře, např. novinky z oboru Inkjet technologií, určených pro malé firmy a tzv. Home Office. Např. v této sekci nám odborníci Ross Allen a Nils Miller vysvětlili rozdíly mezi technologiemi digitálního – thermo, piezo, LED, DEP tisku a revoluční technologií Scalable Printing. Podobně tomu bylo i u novinek laserového tisku. ■

– kuž

## Caché trochu jinak

Letošní sympozium InterSystems 2006 s názvem „Inovace každý den“ se odehrálo koncem června v jihočeském Táboře, v pěkném prostředí hotelu Dvořák. Setkali se zde odborníci a vývojáři, ale i uživatelé na platformech Caché a Ensemble, a často i v prudkých debatách si vyměňovali zkušenosti a názory z oblasti vývoje aplikací a integrace.

Středem zájmu sympozia byla platforma Caché, což je postrelační databázový systém, unikátním způsobem spojující tři možnosti přístupu k údajům – SQL, objektový přístup a vícerozměrný přístup k datovým polím. Originální řešení spočívá v tom, že lze všechny tři metody použít zároveň, i při současném přístupu k jedné položce. Žádné mapování, žádný middleware. Caché umožňuje vývoj webových aplikací, poskytuje mimořádnou rychlost transakčního zpracování, masivní rozšířitelnost a transakční zpracování v reálném čase.

V úvodním vystoupení konference představil Andreas Dieckow, Product Manager, Strategic

Planning, vizi dalšího rozvoje produktů InterSystems. S prezentací novinky v Caché zvané XEN na něj navázal Bill McCormick, Web/Objects Support Manager. Zdůraznil, že platforma XEN, jež slouží pro rychlou tvorbu webových aplikací, je založená na pokrokové architektuře Caché Server Pages (CSP) a zejména obsahuje bohatou knihovnu předdefinovaných komponent. Její vývoj však bude pokračovat ještě do konce srpna a pevnou součástí Caché se má stát do konce tohoto roku.

Tato nová objektová databáze, upgradující Caché, vznikla z popudu samotných vývojářů a uživatelů. Mezi zajímavé progresivní vlastnosti

XEN patří např. zpracování XML, které se děje už při kompilaci, a ne až za běhu programu, dále důsledná nezávislost na platformě a prohlížeči a nevyžaduje žádný nový software na straně klienta. K silným stránkám XEN patří vysoký stupeň zabezpečení, automatická podpora vícejazyčných aplikací a škálovatelnost pro tisíce souběžně pracujících uživatelů.

Kromě produktových prezentací vyslechli účastníci i zajímavá vystoupení aplikačních partnerů, kteří používají řešení InterSystems v praxi. Mezi jinými v Táboře vystoupil Jan Tomášik z firmy Mediworx, který hovořil o Caché v prostředí zdravotních pojišťoven, či Lubomír Šibor z firmy Prosoft, který mluvil o vývoji nemocničního informačního systému v Caché.

Zajímavou debatu vyvolal moderátor „Panelové diskuze“ Marek Kocan, šéfredaktor serveru Databázový svět, když vyzval účastníky z řad posluchačů, aby vysvětlili co a proč jim na Caché ještě vadí či schází. ■

– kuž