

BLÍŽE: WWW.LOGISTIKA.IHNED.CZ

Plné znění těchto informací najdete ve stejnojmenné rubrice internetové verze časopisu.

■ **Změny RID** – Od 1. ledna 2007 dochází ke změnám v Řádu pro mezinárodní železniční přepravu nebezpečných věcí (RID). Opět bude možno od 1. ledna do 30. června 2007 použít RID, který platil do 31. 12. 2006 nebo již nový RID. Využití „přechodných podmínek“ bude na zvážení zaměstnanci, kteří přicházejí do styku s nebezpečnými věcmi.

Do konce přechodného období, tj. do 30. června 2007, by měli být rovněž proškoleni ze změn všichni zaměstnanci, kteří přicházejí do styku s nebezpečnými věcmi.

Jedná se o rozsáhlou změnu, s níž se specialisté mohou seznámit v aktuálním znění RID a na webových stránkách Asociace bezpečnostních poradců – www.dgsa-rid.cz.

Stanislav Hájek, bezpečnostní poradce ČD pro RID

■ **SOLUTRANS 9. Mezinárodní veletrh užitkových vozidel** se koná od 17. do 21. dubna 2007 na výstavišti Eurexpo v Lyonu. Veletrh nabízí zprostředkování komunikace mezi odborníky na stránkách www.solutrans.fr – vystavovatelé a návštěvníci si tam mohou připravit schůzky. Odborníci mají vstup zdarma a návštěvníci se mohou předregistrovat na webu – obdrží elektronickou vstupenku předem. Pořadatel veletrhu si nechal zpracovat studii trhu o užitkových vozidlech – je k dispozici v angličtině na webu veletrhu.



FOTO: ARCHIV

O loňský veletrh byl velký zájem

■ **Výstavba průmyslových nemovitostí se zdvojnásobila** – 480 tis. m² průmyslových nemovitostí vyrostlo loni v ČR. Je to dvojnásobek oproti roku 2005. ČR disponuje celkem 1,35 mil. m² moderních průmyslových areálů. Tyto údaje zahrnují pouze moderní průmyslové plochy odpovídající evropskému standardu, které jsou určeny k pronájmu – prostory určené ke skladování, logistice a lehké výrobě.

■ **Zájem o obchodování přes B2B tržiště Tržiště ABC Českého Hospodářství** v loňském roce potvrdil raketový vzestup. Nejstarší tuzemské internetové B2B registry meziroční nárůst aktivních uživatelů o 5,5 tisíce. Včetně víkendových dní a státních svátků tak počet obchodujících stoupl o více než 15 lidí denně. Úspora nákladů u některých komodit může totiž dosáhnout až 50 %. Největší známá transakce realizovaná přes B2B tržiště se loni vyšplhala na částku 5,5 mil. Kč.

■ **Cenu za orientaci na zákazníky pro TNT** – Společnost TNT Express získala cenu European Business Award jako firma s nejlepší orientací na zákazníka v Evropě. „TNT Express je společnost, která se péčí o své zákazníky opravdu intenzivně zabývá a jsem velmi rád, že jsme tuto cenu získali. Ocenění je pro nás výzvou k dalším aktivitám v tomto směru,“ říká Ing. Petr Chvátal, generální ředitel TNT Express v ČR.

Vítěze v šesti kategoriích vybírala ze stovek přihlášených firem porota složená z evropských akademiků, odborníků na podnikání a členů představenstev evropských firem. Rozhodování je založeno na několika kritériích včetně strategie řízení vztahů se zákazníky a využívání zdrojů pro uspokojování zákaznických potřeb. Nedílnou součástí hodnocení jsou inovace související se zákazníky.

■ **Německá armáda rozšiřuje SAP** – Německé federální ozbrojené síly schválily využívání softwaru od SAP pro více než 140 tis. nových uživatelů v rámci projektu Standard Software Product Families (SASPF). Armáda nasadí odvětvové řešení „SAP for Defense & Security“ a k integraci využije osvědčenou platformu SAP NetWeaver. Řešení je šito na míru specifickým požadavkům armádních a bezpečnostních organizací a zásadním způsobem rozšiřuje standardní mySAP ERP. Několik tisíc uživatelů německé armády již v současnosti používá hlavní produkt v nabídce SAP – mySAP ERP – pro účetnictví, logistiku a skladové hospodářství, jak uvádí dodavatel softwaru.

■ **Rekordní výroba papírů a lepenek v ČR** – Rok 2006 se podle sledování Skupiny pro statistiku a informace (SSI) při SPPaC stal rekordním z hlediska celkové tuzemské produkce papírů a lepenek, neboť byla poprvé překročena hranice výroby 1 mil. t a meziroční navýšení dosáhlo 5 % (1 041 943 t oproti 989 725 t v roce 2005). Současně bylo dosaženo také dalšího vzestupu v produkci vláknin, a to o 1 % – na 766 tis. t.

■ **Obrat e-shopu ACTIVA roste** – Loni o 42 %, na 297 mil. Kč. Průměrný denní obrat internetového obchodu dosáhl přes 1,2 mil. Kč. Loni zpracoval 111 407 internetových objednávek, rok před tím polovinu. „Upřednostňujeme internetový obchod oproti katalogovému prodeji a vítáme, že jej postupně začínají prefe-

rovat i naši zákazníci,“ uvádí Martin Leitgeb, jednatel společnosti ACTIVA.

■ **Platforma pro výměnu zdravotnických informací** – Regionální zdravotnická informační organizace centrální Floridy (CFRHIO) vybrala InterSystems jako dodavatele pro realizaci svého záměru vybudovat systém pro výměnu zdravotnických informací. Platformou pro výměnu klinických dat mezi organizacemi působícími v rámci regionálního zdravotnického informačního systému (RHIO) se stane HealthShare od InterSystems.

■ **Implementace řešení Microsoft Dynamics** – Společnost Columbus IT Czech bude implementovat IS Microsoft Dynamics NAV 4.0 ve společnosti *BoTec*, jež je producentem mycích a uklízacích houbiček na nádobí a auta. Implementuje komplexní řešení pro řízení podniku včetně řízení výroby, podporující plně českou legislativu ve spojení s mateřskou společností

■ **Nové třídící centrum DHL v Hongkongu** – Společnost DHL otevře nové třídící centrum v South Kowloon, které navýší kapacitu DHL Express v této oblasti o 20 %. Zároveň do tohoto zařízení plánuje přestěhovat významnou část své administrativy. Investice ve výši 35 mil. USD využívá zejména trvalého ekonomického růstu tohoto regionu.

DHL Express Hongkong zužitkovala silný růst Číny i dynamiku dalších ekonomik v regionu a zakončila rok 2006 dvouciferným růstem, a to již pátý rok v řadě. Plánovaná investice je součástí jejího závazku investovat zhruba miliardu USD do oblasti Velké Číny a vylepšit služby v tomto regionu.

Tento program zvyšuje celkové investice DHL v Hongkongu na 645 mil. USD (210 mil. do Centrálního asijského třídícího centra – superhubu, akvizici Air Hongkong a investice do dalších servisních středisek a kancelářských zařízení). Pozice Hongkongu jako klíčového centra DHL sítě v Asii byla dále upevněna investicí do společnosti Air Hong Kong ve výši 400 mil. USD a zřízením společného podniku s Cathay Pacific, který zajišťuje letecké spojení z celé oblasti Asie – Pacifiku do Hongkongu coby centrálního třídícího a distribučního centra. Nové centrum s názvem Kowloon South Service Centre rozšíří třídící a manipulační kapacitu DHL v Hongkongu a doplní dvě dosavadní třídící střediska, která jsou již plně vytížena. Má být otevřeno na jaře.

DHL Express nyní provozuje dvě třídící a manipulační centra – Kowloon Central Service Centre v Cheung Sha Wanu a Kowloon West Service Centre v Tsuen Wanu. Ta v celodenním provozu třídí a rozesílají dovozené zásilky pro doručení místníma adresátům a konsolidují vyzvednuté zásilky, které jsou pak odesílány do Centrálního asijského třídícího centra na hongkongském mezinárodním letišti. Odtud jsou pak zásilky přepravovány mezi zeměmi i kontinenty, a to speciálními nákladními letadly DHL nebo komerčními lety jiných leteckých přepravců. Otevřením nového střediska se