

(Tichonická 29, 104 00 Uhřetěves)
zůstává pouze adresou fakturační.

■ Podle výzkumu organizace **Clime Counts** si jsou společnosti z oboru elektroniky/počítačů daleko více vědomy možných dopadů své výroby na klimatické změny než například mediální firmy. Šest z dvanácti sledovaných firem získalo více než 50 bodů a patřily mezi ně např. Canon, HP, IBM, Motorola či Sony.

■ Ve Špindlerově Mlýně se konalo Sympozium InterSystems 2007 s podtitulem „Polepšené aplikace“. Organizovala ho společnost **InterSystems** a bylo zacíleno na uživatele, odborníky a vývojáře pracující na platformách Caché a Ensemble. Byl zde také představen zcela nový produkt HealthShare sloužící rychlému vytvoření informačních výměnných sítí ve zdravotnictví.

■ Společnost **HP** oznámila, že studio Warner Bros. Entertainment zvolilo její technologii ukládání dat Media Storage pro transformaci komplexní postprodukce nových filmů a renovování starších titulů. Filmové studio tak opustilo tradiční proces využívající celuloid a přešlo na nové plně digitální řešení ve formátu 4K Digital, který má oproti HDTV čtyřnásobné rozlišení.

■ **D-Link** oznámil, že byl zařazen do řebříčku „Info Tech 100“ týkající se

nejlepších IT firem celého světa, který byl sestaven časopisem BusinessWeek.

■ Na americké konferenci BladeSystems Insight, již se zúčastnil vyšší management, včetně řídících IT manažerů a ředitelů pro IT, byla **APC** udělena cena nejnovativnějšího výrobce pro datová centra. Nejvíce hlasů účastníků získala architektura InfraStruXure, včetně nových řešení chlazení a modulárního napájení InRow.

■ **Telefónica O2** získala majoritní část telekomunikačního řešení pro státní správu, veřejnosti známého pod zkratkou KIVS – Komunikační infrastruktura veřejné správy.

■ **Trend Micro a Microsoft** rozšiřují dohodu o zajišťování antivirového skenování poštovních schránek služby MSN Hotmail i na jejího následovníka, Windows Live Hotmail. Čtvrtý rok po sobě se tak o bude o bezpečnost e-mailů a jejich příloh starat antivirový software Trend Micro.

■ **Ness** dodá ekonomický informační systém mySAP Městské části Praha 1. Projekt v hodnotě 40 milionů Kč byl zahájen v závěru minulého roku a do provozu má vstoupit k 1. lednu 2008.

■ **Verbatim** a jeho mateřská společnost Mitsubishi Kagaku Media (MKM) oznámily koupi SmartDisk, významného amerického dodavatele paměťových produktů, který se zabývá externími pevnými disky a digitálními databankami. Firma hodlá

nákupem posílit svou pozici na trhu a nabídnout zákazníkům ještě větší výběr úložných médií a zařízení.

■ **Cisco** řeší globální nedostatek znalostí sítí novým certifikátem vstupní úrovně CCENT (Cisco Certified Entry Network Technician) a výrazně prý byl vylepšen i jeho populární certifikát partnerské úrovně CCNA. Vedle toho firma plánuje lokalizovat jak učivo, tak certifikační testy s cílem uspokojit celosvětovou poptávku po síťových odbornících.

■ **Truck Trade** úspěšně implementoval informační systém Karat pro pokrytí veškerých činností firmy se speciálním zaměřením na oblast prodeje, servisu a půjčovny nákladních vozidel. V rámci řešení byla také implementována specializovaná funkce pro automatickou výměnu a zpracování dat s výrobcem vozidel DAF v Holandsku.

■ **SIL Eastern Europe** nabízí na svých stránkách rychlé vyhledání náhradního dílu k notebooku, ať už je to baterie, napájecí adaptér, interní DVD±RW mechanika či redukce pro ExpressCard.

■ **Asekol** snižuje recyklační příspěvky u dalších 18 druhů elektrozařízení, takže spotřebitelům do konce letošního roku ušetří více než sedm milionů korun. Snížení příspěvků na historická elektrozařízení (tzv. PHE) se týká zejména elektrozařízení ze skupiny 3

ZVÁŽTE TO

Práce so špecialistom na spotrebný materiál
je budúcnosť!

Lama

SPECIALIZOVANÝ DISTRIBÚTOR SPOTREBNÉHO MATERIÁLU

Důvody, proč nakupovat právě u nás:

- ✓ největší sklad s najširším sortimentom spotrebnáku v ČR a SR (cca 3 mil. ks tovaru skladom)
- ✓ priame distribúcie najväčších výrobcov (HP, Epson, OKI, Lexmark, Brother, Verbatim, Imation)
- ✓ prepracovaný vyhľadávač spotrebnáku na B2B i poskytovateľ B2C obchodoch
- ✓ každý mesiac Vám dodáme Vaš farebný leták s Vaším kontaktom aj vlastnými cenami
- ✓ export do viac ako 15 krajín Európy

Viete, že predaj spotrebného materiálu už prevažuje nad predajom tlačových zariadení?

Podľa štatistik tvorí spotrebný materiál viac ako polovicu tržieb z celkového trhu tlačových zariadení a spotrebného materiálu. Tento podiel sa neustále zvyšuje.

Uvedomujete si, že spotrebný materiál Vám generuje pravidelný a celkovo vyšší zisk? Venujte spotrebnému materiálu dostatočnú pozornosť?

Nakupujte originálny spotrebný materiál Hewlett-Packard u autorizovaného distribútora LAMA Plus Slovakia.