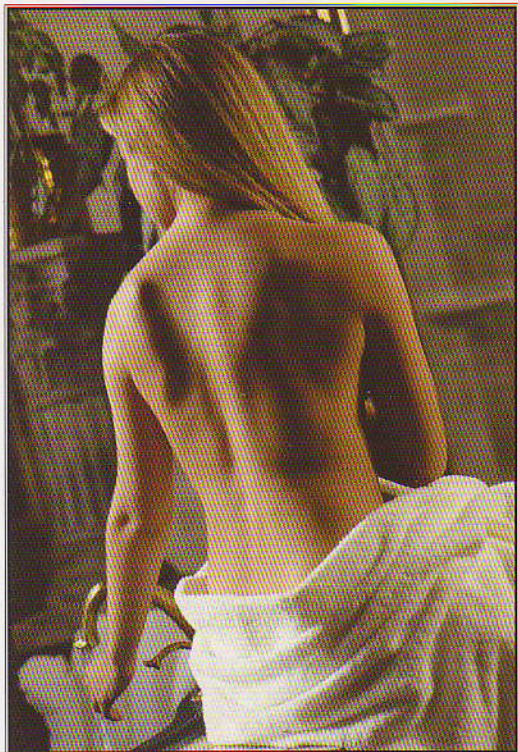


CK LÁZEŇSKÉ POBYTY S NOVÝM SYSTÉMEM ZEN

Objektová databáze Caché od společnosti InterSystems zajišťuje správu informací v CK Lázeňské pobyty (www.lazenskepobyty.cz), která je poskytovatelem pobytů v lázeňských destinacích a wellness hotelích. Vývoj a realizaci projektu zajistila společnost NewLink Moravia, poskytovatel řešení pro obchodní aplikace a partner dodavatele InterSystems. Účelem projektu je řešení evidence a vystavování dokladů pro lázeňský pobyt klienta. Systém je realizován plně na objektové databázi InterSystems Caché. Původně byl systém projektován za použití technologie Caché Server Pages. Po uvedení nového frameworku Zen a jeho úspěšných testech byla Caché Server Pages nahrazena právě technologií Zen.



Nové prvky Zenu přinesly značné zvýšení uživatelského komfortu. Uživatelé byli již po základním školení schopni začít se systémem téměř okamžitě bez potíží pracovat. Mezi hlavní operace, jež řešení nabízí, patří zakládání cestovních smluv, generování voucherů s potvrzením pobytů a vystavování faktur. Prostřednictvím systému jsou realizovány také veškeré aktivity směrem k dodavatelům – objednávky ubytovacích prostor včetně léčebných procedur a ostatních doplňkových služeb. Přínosy aplikace spočívají především ve zvýšení přesnosti a rychlosti zpracování informací v CK Lázeňské pobyty. <sek>

MITON CZ KOUPILO PORTÁL SROVNANICEN.CZ

Jablonecká společnost MITON CZ, poskytovatel ucelených internetových řešení a provozatel portálů, koupila internetové stránky SrovnaniCen.cz. Cílem akvizice je především rozšíření funkčnosti nového portálu Heureka.cz, který MITON CZ provozuje. SrovnaniCen.cz je nejstarší český internetový vyhledávač, který uživatelé používají pro



nalezení nejnižší ceny konkrétního produktu napříč všemi internetovými obchody. Heureka.cz je komplexní ná-

kupní rádce, který své návštěvníky provádí celým procesem nakupování – nyní včetně srovnání cen vybraného produktu v českých e-shopech. SrovnaniCen.cz bude i nadále fungovat na stejné adrese, ale po akvizici dojde ke zkvalitnění obsahu, vylepšení fulltextového hledání a převzetí technických dat, aby návštěvníci dostali přesnější výsledky. Dojde k propojení obou webů a tím se otevřou nové možnosti také pro prezentaci internetových obchodů, které získají nové možnosti oslovení zákazníků. Od spojení se SrovnaniCen.cz si společnost MITON CZ slíbje jeho další posílení. SrovnaniCen.cz má v současné době návštěvnost okolo 3000 uživatelů denně a v předvánočním období se očekávají dvojnásobná čísla. <sek>

CTY GROUP S HOSTOVANÝM POŠTOVNÍM SYSTÉMEM OD GAUZY

Firma GAUZY, nabízející ICT služby a poradenství, dodá holdingu CTY GROUP (www.cty.cz) hostovaný poštovní systém. Zavedení systému se připravuje, podle předpokladů se začne zavádět v lednu. Jednání probíhají prostřednictvím společnosti ABIS Czech, poskytující pro CTY GROUP kompletní outsourcing informačních a komunikačních technologií. V tomto případě se outsourcing posune ještě o jeden článek dále, ke společnosti GAUZY, která bude mít ve své režii veškerý software a hardware potřebný pro chod poštovního uzlu. O dodávku systému se ucházeli tři zájemci. GAUZY byla podle Jana Frančeho, generálního ředitele Abisu Czech, vybrána vzhledem k příznivé ceně a dobré spolupráci. CTY GROUP sdružuje společnosti z oblasti strojírenského, chemického, hutnického a polygrafického průmyslu. <tru>

CYKLISTICKÝ PORTÁL SPUŠTĚN DÍKY GITY

Portál cykloturistiky Jihomoravského kraje s návazností na Dolní Rakousko, jehož účelem je podporovat turistický ruch v regionu, byl spuštěn na stránkách www.cyklo-jizni-morava.cz. Jeho autorem a garantem provozu je společnost GiTy, poskytovatel služeb v oblasti telekomunikací, systémové integrace a technologií, která jej spustila po sedmiměsíčních přípravách. Cílem projektu je představit region jako lukrativní turistickou destinaci se širokou nabídkou cyklotras a stezek spolu se širokou škálou navazujících služeb. Uživatel si po zadání adresy může nadefinovat trasu cesty, k níž získá mapu, profil trati a všechny související informace – např. kulturní památky, akce v okolí, možnosti občerstvení a další. Z portálu vedou rovněž přímé odkazy na obdobnou službu spolkové země Dolní Rakousko. Turisté mohou informace získat nejen ze 14 informačních



kiosků, které jsou rozmístěny po celé trase, ale také přímo z domácího počítače. Společnost Gity – Nettrade, která zakázku získala ve veřejné soutěži, pracovala na projektu od dubna letošního roku. Hodnota celé akce byla vyčíslena na 7 milionů korun. <sek>