



InterSystems B.V.
Vnitřní 31
CZ-147 00 Praha 4
Tel: +420 244 466 773
Fax +420 244 468 270
Organizační složka
InterSystems B.V.
Koningslaan 34
NL-1075 AD Amsterdam

Tisková zpráva 07/2008

InterSystems podle nové studie nákupu technologií nejlépe spolupracuje se zákazníky

Rada šéfů marketingových oddělení považuje úzkou spolupráci se zákazníky za přesnější ukazatel pro odhad chování zákazníků při nákupu zboží než povědomí o značce.

Praha, 21. července 2008 – Společnost InterSystems oznámila, že dle studie marketingové efektivity, kterou nedávno zveřejnila rada šéfů marketingových oddělení (Chief Marketing Officer Council) je jedním ze tří prodejců technologií, kteří v kategorii Spolupráce se zákazníky (Customer Affinity) získali nejvyšší hodnocení, a zvítězili tak nad prodejci jako Sybase, Sun Microsystems, Microsoft či IBM.

Společnost InterSystems vyvíjí a prodává inovativní databázový a integrační software. Mezi její produkty patří vysoce výkonná objektová databáze InterSystems CACHE®, platforma pro rychlou integraci InterSystems Ensemble® a platforma pro vytváření databází elektronické zdravotní dokumentace na regionální či celostátní úrovni InterSystems HealthShare™.

Z posledních výsledků výzkumu organizace CMO Council nazvaného „Profitability from Customer Affinity“ (prospěšnost spolupráce se zákazníky) vyplývá, že povědomí o značce a existující obchodní vztahy mají relativně malý vliv na to, proč se zákazníci rozhodují spolupracovat s konkrétním prodejcem technologií. Větší vliv na rozhodování zákazníků mají faktory jako odborná způsobilost, kvalita služeb a podpory a pocit osobní angažovanosti prodejce. Nejpresnějším ukazatelem pro odhad chování zákazníků při rozhodování o koupi zboží je dle CMO kategorie tzv. Customer Affinity (spolupráce se zákazníky). Klasifikační indexy pro danou kategorii jsou založeny na výzkumech a interview s více než tisíci zákazníky nakupujícími technologie B2B. Mezi respondenty byli informační technici nakupující technologie pro organizace jako koncové uživatele, prodejci technologií, marketingoví vedoucí a vedoucí oddělení služeb pro zákazníky a péče o zákazníky. Index spolupráce se zákazníky (Customer Affinity Index) byl vytvořen radou šéfů marketingových oddělení (CMO Council) ve spolupráci s dr. V. Kumarem, profesorem a výkonným ředitelem ING Center for Financial Services na University of Connecticut a dr. Girishem Ramanim, odborným asistentem marketingu na LeBow College of Business na Drexel University (Philadelphia, Pensylvánie).

"Již třicet let InterSystems jedná podle hlubokého přesvědčení, že je nezbytné budovat se zákazníky opravdové pracovní partnerství na dlouhou dobu," řekl Paul Grabscheid, viceprezident společnosti InterSystems pro strategické plánování. "Je velmi potěšující obdržet objektivní výsledky, které potvrzují naši firemní filozofii a náš přístup ke vztahům se zákazníky."

"Být úspěšný v dnešním neustále se měnícím tržním prostředí znamená, že obchodníci musí začít používat nové způsoby hodnocení výkonu, které jsou ve skutečnosti orientovány na zákazníka, a upustit od tradičních standardů měření založených na obchodní značce, které mohou odsouvat zákazníka z centra pozornosti," říká Donovan Neal-May, výkonný ředitel rady CMO. "Společnosti se musí přeorientovat na zákazníky a věnovat se též činnostem, které jsou klíčové z pohledu zákazníka. Společnosti, které se umístily na předních příčkách žebříčku v této nové kategorii spolupráce se zákazníky, dokazují, že budovat firmu a vytvářet produkty s ohledem na zákazníka je možné. Chválíme ty společnosti, které ve svých činnostech, plánech a metodách počítají se zákazníkem jako hlavním a ústředním prvkem a které se s zákazníky spolupracují na inovacích a dokáží se vcítit do jejich celkových potřeb."

V případě zájmu o další informace prosím kontaktujte:

PRAM Consulting s.r.o.
Zuzana Záhorová
zuzana.zahorova@pram.cz

nebo

InterSystems B.V.
Iveta Přidalová
Iveta.Pridalova@InterSystems.com

O společnosti InterSystems

InterSystems Corporation patří mezi světové lídry v oblasti softwarových technologií. Sídli v Cambridge v americkém státu Massachusetts a má pobočky ve 22 zemích. InterSystems dodává inovativní produkty, které umožňují rychlý vývoj, implementaci a integraci podnikových aplikací. InterSystems Cache® je vysoce výkonná objektová databáze, která umožňuje rychlejší zpracování a rozšiřování aplikací. InterSystems Ensemble® je platforma pro rychlou integraci, která obohacuje aplikace o nové funkce a umožňuje jejich propojení. InterSystems HealthShare™ je platforma pro vývoj regionálních a celostátních zdravotnických informačních systémů. InterSystems je hlavním světovým dodavatelem databázových a integračních technologií pro zdravotnické aplikace, které se používají ve většině velkých nemocnic a laboratoří, včetně 10 nejlepších amerických nemocnic podle hodnocení U. S. News and World Report. Více informací najdete na InterSystems.com.

O CMO

Chief Marketing Officer (CMO) Council je světová organizace, která sdružuje více než 3.000 špiček z vedení marketingu. Jejím úkolem je zajišťovat výměnu odborných znalostí, poskytovat ideové vedení a budovat personální vazby mezi vedoucími marketingu a tvůrci firemních strategií v celé řadě světových obchodních odvětví. 3.000 členů rady CMO rozhoduje o marketingových výdajích v celkové výši přesahující 70 miliard amerických dolarů ročně. Společnosti, které jsou zastoupeny v CMO, vykazují celkový roční příjem převyšující 600 miliard amerických dolarů. (Pro informace o dalších aktivitách zaměřených na řešení problémů, s nimiž se setkávají výkonné orgány v obchodní sféře, navštivte webové stránky rady CMO na <http://www.cmocouncil.org/>).