



POŠTOVNÍ SPOŘITELNA

Šance pro muzikanty

Poštovní spořitelna se stala generálním partnerem projektu RGM Live Space. Soutěž tří- a vícečlenných talentovaných kapel již postoupila do prvního kola, celkem 25 vybraných skupin čeká od 11. února několikaměsíční maraton koncertů v pražském klubu Akropolis. Porota a hlasující diváci vyberou při listopa-

dovém finále vítěznou kapelu, která má garantovaný plný servis od vydání vlastního CD a koncertů na festivalech až po klip v televizi. Poštovní spořitelna rovněž podporuje například celorepublikové vyhledávání mladých rockových kapel Rock Space.

Více na: www.l-space.cz

KRÁTCE

NEJLEPŠÍ V INTEGRACI

Americká agentura KLAS, která se specializuje na monitorování a hodnocení produktů a činnosti dodavatelů v odvětví zdravotnictví, umístila ve své výroční výzkumné zprávě Top 20 Best in KLAS Awards: Software and Professional Services na nejvyšší příčku již potřetí v řadě platformu pro rychlou integraci Ensemble od společnosti InterSystems Corporation. Projekty založené na Ensemble jsou nasazovány ve zdravotnických, komerčních a vládních organizacích po celém světě, aby

řešily náročné integrační problémy v komunikačním standardu HL7. Platforma je též součástí projektů pro vývoj národních registrů zdravotních záznamů.

POMOC HENDIKEPOVANÝM

Celostátní charitativní sbírka Dobra není nikdy dost na pomoc dětem a dospělým se zdravotním postižením pokračuje až do listopadu. Sběrka Výboru dobré vůle – Nadace Olgy Havlové vynesla za dva roky svého fungování více než 1,6 milionu korun. Její gene-

GE MONEY BANK

Učí děti hospodařit

Od loňského dubna, kdy začala GE Money Bank nabízet konto Dětský Genius, založili rodiče svým dětem již deset tisíc účtů. Dětský Genius je určen pro děti od narození do patnácti let, zdarma je jeho vedení a bezplatnou součástí pojistný program pro případ trvalé invalidity následkem úrazu. Při zůstatku účtu do 30 tisíc korun je úročen 2,5 procenta ročně. Ke kontům již banka rovněž vy-

dala 3770 platebních karet Dětské Maestro. Za každé založené konto Dětský Genius daruje GE Money Bank 50 korun Českému výboru pro UNICEF. Peníze budou použity především na program Nezávadná voda, jehož cílem je umožnit dětem z rozvojových zemí přístup k pitné vodě.



ALBERT

Ekologické chlazení

Zákazníci prodejny Albert v Jesenicích u Prahy kupují jako jediní v Česku potraviny z chladicího a mrazicího zařízení, jež ke chlazení využívá přírodní chladivo oxid uhličitý (CO₂) místo běžných HFC chladiv. Hlavní předností technologie, kterou instalovala společnost Carrier chladicí technika CZ, je nulový potenciál rozkladu ozonu, takže je spolu s výrazně nižší spotřebou elektrické energie šetrnější k životnímu prostředí. Instalace zařízení je v souladu s dalšími plány značky Albert na šetrnější a ekologičtější provoz prodejen.

ZAMĚSTNANCI DĚTEM.

Pojišťovna a penzijní fond Aegon uspořádal mezi svými zaměstnanci sbírku na podporu Sdružení rodičů a přátel diabetických dětí. K vybrané částce firma přidala její desetinásobek. Generální ředitel Aegonu ČR Vladimír Bezděk (vlevo) poté předal šek na 155 tisíc korun předsedovi sdružení Václavu Letochovi.



rální partner, ČSOB, ji letos podpořil marketingovou kampaní v hodnotě přesahující 122 tisíc korun.

JEDNIČKA V POČÍTAČÍCH

Společnost Hewlett-Packard se dle údajů přední světové analytické společnosti IDC stala nejúspěšnějším prodejcem počítačů v České i Slovenské republice za rok 2008. Každý pátý prodaný notebook nebo desktop v Česku a každý čtvrtý na Slovensku nese logo HP.