

# Jednotná komunikace mezi aplikacemi

MICHAL TOMEK

Aplikační integrace je na rozdíl od jiných odvětví IT stále rostoucím byznysem. Pro letošní rok odhaduje analytická agentura Gartner objem trhu služeb souvisejících s integrací podnikových aplikací na dvacet miliard dolarů.

**P**ro podniky je EAI (Enterprise Application Integration) často jediným smysluplným řešením, pokud chtějí zachovat zděděné aplikace, vytvořit konsolidovaný přístup k datům a rozšířit jejich dostupnost pro všechny části podniku či obchodní partnery. Integrace zaručí, že zůstanou zachovány dosavadní investice a přitom bude možné nasazovat nové systémy odpovídající stále se měnícím obchodním strategiím. Dodavatelé integračních technologií se snaží rychle rostoucí poptávku uspokojit, nicméně trh zůstává velmi roztržitý.

## Obchodní případ

Hnacím motorem rostoucí poptávky po integraci jsou všeobecné a komplexní potřeby vyplývající z obchodních činností. Přední místa v seznamu zaujímají následující nároky.

V každém průmyslovém odvětví dnes díky masivnímu využívání internetu zákazníci od firem očekávají, že budou mít k dispozici konsolidovaný systém přístupu k údajům o účtech, transakcích a k dalším souvisejícím informacím. Bez ohledu na to, kde jsou tyto informace umístěny.

Má-li organizace přežít konkurenční boj a být úspěšná na současném i budoucím trhu, musí interním uživatelům i zákazníkům z vnějšku zajistit lepší dostupnost dat a aplikací. Zavádění rozsáhlých podnikových aplikací neznamená náhradu aplikací již v podniku využívaných, ve většině případů jsou nové aplikace pouze doplněním či rozšířením stávajících. Velmi důležitým požadavkem je možnost využití dosavadních investic do stávajících aplikací integrací těchto aplikací s novými systémy navrženými tak, aby umožňovaly uplatnění nových, neustále se měnících obchodních strategií.

## Zjednodušení interních procesů

Po celá desetiletí budovaly organizace „ostrůvky“ zdrojů informací určené pouze pro určitá oddělení, divize či skupiny. Výsledkem je velký počet rozličných nepostradatelných aplikací obsahujících funkce, data a zpřístupňující informace, které nejsou k dispozici ostatním organizačním složkám. V rámci snahy o zvyšování konkurenceschopnosti, a tedy i zvyšování produktivity, snižování nákladů, zkracování doby uvedení produktů na trh a zlepšování služeb zákazníkům volají vrcholoví řídicí pracovníci po možnosti přístupu k těmto operativním systémům v rámci celého podniku.

## Trh aplikační integrace

Přestože technologicky zaměřené firmy již nějakou dobu dělají vše pro to, aby uspokojily rychle rostoucí poptávku po integraci, lze trh v této oblasti co do konkurence mezi jednotlivými dodavateli stále označit jako široce otevřený. Například časopis Infoworld popisuje trh jako velmi roztržitý, s nejistou pozicí vedoucích firem první generace. Více než polovina respondentů při průzkumu prováděném mezi čtenáři časopisu Infoworld nebyla schopna jmenovat žádného dodavatele integračního softwaru.

Nicméně poptávka na trhu je evidentní. Agentura META Group ve své zprávě založené na datech z roku 2001 předpovídá, že v roce 2004 bude obrat na trhu softwaru pro integraci podnikových aplikací devět miliard dolarů, což odpovídá kombinovanému ročnímu nárůstu 78 % od roku 1999. Vyhlídky pro služby související s integrací podnikových aplikací pro rok 2004 jsou podle agentury Gartner ješ-

tě vyšší. Obrat v této oblasti je odhadován na dvacet miliard dolarů. V téže zprávě je jako společnost s vedoucím postavením na trhu uvedena IBM, která má podíl pouhých 15 %.

## Dodavatelé

V současné době dodavatelé na trhu integrace většinou spadají do některé ze čtyř kategorií:

### 1. Dodavatelé nejlepších komponent ve své oblasti

Jsou to např. Actional a Pegasystems, které se zaměřují na řešení pouze jednotlivých dílčích požadavků, například na adaptéry nebo řízení obchodních procesů, ale nejsou schopny poskytnout jedno komplexní řešení.

### 2. Dodavatelé integračních sad

Například Tibco, Vitria a WebMethods, které sice poskytují silná pojetí integrace založená vždy na systému předávání zpráv, ale neposkytují klíčové komponenty jako například pevně integrovaný aplikační server, unifikované vývojové prostředí či vysoce výkonnou databázovou platformu.

### 3. Dodavatelé sad aplikačních platform

Například IBM, BEA a SeeBeyond, které většinou obsahují pevně integrovaný aplikační server, ale postrádají jednak další komponenty, jako je například vysoce výkonná objektová databázová platforma.

### 4. Dodavatelé komplexní integrační platformy

Například systém Ensemble od společnosti InterSystems. Jedná se o integrační platformu, která spojuje funkcionalitu integračního serveru, aplikačního serveru, objektové databáze a jednotného prostředí pro vývoj a správu do jediného produktu. ■

*Autor pracuje na pozici obchodní ředitel ve společnosti InterSystems.*